

איך לפנות נכון לדור של קהל היעד?

דור ה-Z	דור ה-Y	דור ה-X	דור הבייבי בומרס	
2-25	26-40	41-56	57-75	גילאים ב-2021
סביבתיות וסובלנות	אושר ונהנתנות	משפחתיות ויציבות	שלום	ערכים עיקריים
יצירתיות	הרפתקנות וגמישות	נאמנות	התמדה	יכולת בולטת
בדידות	חוסר משמעות	חרדה	חוסר צדק	מחפשים דברים שיפתרו את תחושה של:
למי שמזוהה עם אותה אג'נדה	קהילה	משפחה	למדינה ואפילו לעולם	נאמנים ל:
נמוכה	נמוכה מאוד	גבוהה	גבוהה מאוד	יציבות
גבוהה	גבוהה	בינונית	נמוכה	יכולת דיגיטלית
שמבליט את האג'נדה והערכים	What's in it for me?	שמדבר ערך, בלי מניפולציות	איטי, סבלני וברור	הקופי שפונה אליהם צריך להיות:
"שקופה". ברורה אבל בלתי נראית	חדה ואף משעשעת	ברורה, אבל לא בצורה מוגזמת	ברורה עד לרמה הכי קטנה	חווית המשתמש צריכה להיות:
כן, אבל לא בכל מחיר	לא. צריך להוכיח להם כל פעם מחדש	כן, אבל לא בכל מחיר	כן	האם הם לקוחות חוזרים?
ערכים ואג'נדה	תועלת אישית	פתרון לבעיה. ישר ולעניין	אמינות	מה צריך להדגיש במוצר כדי למכור להם?
חוות דעת ממשיענים שמחזיקים באותם ערכים כמו קהל היעד	Social Proof	מדיניות: החזרות, משלוחים וכו'	אפשרות לדבר עם נציג אנושי	מה חשוב לתת באתר בין השאר?

דורית סינגר - מנהלת פרויקטים לאיקומרס בתחום בניית אתרים ושיווק

052-8084684

doritsinger.co.il

