

צ'ק ליסט:

אלמנטים באתר שיעזרו למנוע נטישת עגלות

- ✓
- ציינו בעמוד המוצר את מחירי המשלוח.
 - כתבו תמיד מחירים כולל מע"מ.
 - תנו אפשרות להירשם לאתר דרך פייסבוק או גוגל.
 - תנו אפשרות לבצע את הרכישה בתור אורח.
 - צמצמו בשאלות שצריך לשאול את הלקוח.
 - אחדו שדות. לדוגמא, "שם מלא" במקום שדות נפרדים לשם פרטי ולשם משפחה.
 - כתבו בסל הקניות ובתחתית כל עמוד שהרכישה מאובטחת.
 - הוסיפו את הסמלים המקובלים שמסמלים את הרגישה המאובטחת.
 - הוסיפו אפשרות לתשלום דרך הטלפון.
 - הוסיפו אפשרות לתשלום דרך פייפאל (שניתן לקבל דרכם החזרים כספיים בקלות).
 - כתבו מיקרו קופי להודעות השגיאה שמסביר מה התקלה ומעודד ניסיון חוזר.
 - דאגו לשרת שיכול לעמוד בנפח תעבורה שמתאים לתנועה באתר, כדי למנוע קריסות.
 - מדף הנחיתה תנו אפשרות לרכישה ישירה (מבלי לעבור בעמוד המוצר).
 - אם יש שאלות שאתם חייבים לשאול את הלקוח, שלחו לו אותם במייל לאחר הרכישה.
 - בצעו טסטים ובדיקה של הפלואו של הרכישה לפני העלאת האתר לאוויר.

וכמובן, אם אתם לא בטוחים שאתם רוצים לדאוג לכל זה, או שאין לכם זמן, אתם יכולים ליצור איתי קשר. אני מתמחית, בין השאר, בכתיבת מיקרו-קופי ובחווית משתמש, שדרושים כדי לבצע את כל הפעולות שכתובות פה.